**PLAN AFACERI**

**CURSANT**:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nume și prenume** | **Tel + Adresa de e-mail** | **Perioada de desfășurare a cursului** | **Furnizor de formare profesională** |
|  |  |  | INTERLOG COM S.R.L. |

**Formatori:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nume și prenume** | **Tel + Adresa de e-mail** | **Furnizor de formare profesională** |
|  |  | INTERLOG COM S.R.L. |

**2022**

**Titlul planului de afaceri: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Nume candidat:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Judeţul de implementare a afacerii: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Localitatea de implementare a afacerii: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**COD CAEN aferent activităţii principale­­­­­­­­­­­­­­­: \_\_\_\_\_\_\_**

**Domeniul de activitate: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Număr de locuri de muncă nou create: \_\_\_\_\_\_\_**

**Valoarea totală a subventiei solicitate: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ lei**

Data: Semnatura,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# DATE GENERALE / CERERE DE FINANTARE

* 1. Denumire propusa pentru firma: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  2. Forma juridica de constituire: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  3. Activitatea principala a societatii si codul CAEN aferent: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  4. Alte coduri CAEN (maxim 5)
  5. Codul CAEN al activitatii pentru care solicita finantare: \_\_\_\_\_\_\_
  6. Valoarea capitalului social: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ lei
  7. Asociat unic/ Adresa, telefon, e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# VIZIUNE, OBIECTIVE pe termen scurt, mediu, lung

In acest capitol raspundeti la urmatoarele intrebari – care este esenta afacerii, care sunt obiectivele pe termen scurt, mediu, lung si cum planificati sa ajungeti acolo?

1. **DESCRIEREA afacerii**

Descrieti in ce consta afacerea Dvs.

1. **ACTIVITATILE -** Descrieti activitatile planificate pentru implementarea finantarii obtinute prin proiect pentru 12 luni. Intocmiti Diagrama Gantt.

|  | **Activități** | L1 | L2 | L3 | L4 | L5 | L6 | L7 | L8 | L9 | L10 | L11 | L12 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | ........................... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | .......................... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **REZULTATE -** Care sunt rezultatele pe care preconizati sa le atingeti in implementarea planului de afaceri? – descrieti rezultatele pentru fiecare activitate
2. **INDICATORI** – numarul de locuri de munca care va fi creat in urma implementarii proiectului – detaliati. Număr de locuri de muncă ce urmează a fi create în cadrul afacerii (minim un loc de munca) \_\_\_

**RESURSE UMANE – SCHEMA ORGANIZATORICA SI POLITICA DE RESURSE UMANE -** Descrieti numarul si atributiile posturilor pe care intentionati sa le creati prin implementarea afacerii si numarul lor. Intocmiti organigrama intreprinderii. Descrieti modul de recrutare a persoanelor unde e cazul (in cazul in care angajatul e diferit de administrator). Alte aspecte (previziuni de completare a schemei de personal in anii urmatori, etc)

7.1Administrator/asociat unic: - acelasi ca la punctul 1.7

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nume si prenume | Atributii | Studii/Specializari cu impact asupra afacerii propuse/experienta (daca e cazul) |
|  |  |  |

7.2 alte posturi (daca e cazul)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pozitia | Atributii | Studii/Specializari cu impact asupra afacerii propuse/experienta (daca e cazul) |
|  |  |  |

1. **DESCRIEREA PRODUSELOR/ SERVICIILOR/ LUCRĂRILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII**

Precizati care sunt produsele/serviciile/lucrarile care preconizati ca le veti realiza in cadrul afacerii pentru clienti. Descrieti cat mai pe larg aceste produse care vor genera venituri. Precizati toate aspecteel necesare.

1. **DESCRIERE PROCES TEHNOLOGIC/MODUL DE REALIZARE A SERVICIILOR SAU LUCRARILOR.**

Prezentati procesul tehnologic/modul de realizare/modul de aprovizionare al activitatii pentru care se solicita finantare si principalele utilaje/echipamente utilizate; faceti legatura intre produse si achizitii, explicati cum se va desfasura activitatea firmei.

## DESCRIEREA PROIECTULUI DE INVESTITII

Detaliati investitiile ce urmeaza a fi realizate in cadrul proiectului si cum le utilizati generarea de produse/servicii/lucrari conform Planului de afaceri.

Stabiliti modul de finanțare a proiectului ținându-se cont de toate elementele care ar putea să o influențeze, fără însă a le supraevalua sau subevalua.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sursa de finanţare** | **Suma (lei)** | **% din total surse de finanţare** |
| Surse proprii |  |  |
| Fonduri nerambursabile |  |  |
| Alte surse |  |  |
| Total |  |  |

1. **ANALIZA PIETEI**
   1. **Segmentul de piata/clienții**

Definiti piata dumneavoastra(prezentati caracteristicile specifice ale segmentului dumneavoastra de piata, caror nevoi se adreseaza: de ex. alimentatie, vestimentatie, electro-casnice, birotica, turism etc.).

Se va preciza amplasarea pietei – locala, regionala, nationala, internationala etc. – cu detalii, daca sunteti in posesia lor) si marimea acesteia (nr. de clienti potentiali, marime d.p.v.d. fizic si valoric. Care este distanta pana la principalii clienti si care este modalitatea de distributie a produselor/serviciilor ? Descrieti cererea pentru produsele serviciile lucrarile Dvs.( zilnica, anuala, de sezon, evolutia in ultimii ani si cea previzibila)

* 1. **Analiza concurentei**

Prezentati concurentii pe grupe de produse/servicii si caracteristicile pe care le cunoasteti ale acestora

|  |  |
| --- | --- |
| Grupa produse/servicii oferite pietei | Denumirea firmei/ firmelor si localitatea |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Descrieti principalele avantaje/dezavantaje aleproduselor/serviciilor d-voastra in raport cu cele oferite de concurenta.

### STRATEGIA DE MARKETING

* 1. Promovare si reclama. Activitati de promovare a vanzarilor -Prezentati metodele de promovare ce se vor utiliza (de ex.: publicitate online, lansare oficiala, pliante, brosuri): Descrieti modul de prezentare a produsului/serviciului
  2. Strategia de vanzari. Mentionati care sunt canalele dumneavoastra de distributie – vanzari directe, cu ridicata, intermediari, prin agenti, la comanda, etc.

# PROIECTII FINANCIARE

* 1. Buget de finantare, Lista dotari – **se vor insera (atasa) dupa modelul din foaia de calcul „Proiectii financiare”. Plan de finantare a proiectului**

**Resurse financiare ( Descrieti modul in care vor fi asigurate sursele financiare)**

Se va completa bugetul dupa modelul atasat – nu schimbati modelul de buget, unde nu e cazul se va lasa liber sau se va trece valoarea zero

ATENTIE –Finantarea solicitata de Dvs. se va cheltui integral in primele 12 luni; de acest aspect veti tine cont in intocmirea bugetului si a proiectiilor financiare.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sursa de finantare |  | |
| RON | % |
| Ajutor de minimis |  |  |
| Aport propriu |  |  |
| TOTAL |  |  |

* 1. Flux de numerar pentru 12 luni, Situatia veniturilor si a Cheltuielilor (Cont de profit si Pierdere) – 3 ani, Bilant previzionat – 3 ani – **se vor insera (atasa) dupa modelul din foaia de calcul „Proiectii financiare”**

# SUSTENABILITATE Explicati cum veti sustine activitatea si numarul de angajati dupa terminarea finantarii.

1. **ANALIZA SWOT A AFACERII -** Care sunt „punctele tari” care va determina sa credeti ca veti avea succes? (ex: cunostinte tehnologice, cunostinte de management si marketing, cunostinte de piata, pregatire in domeniu, experienta in domeniu (ca angajat al unor firme din domeniu), locatia proiectului, capital, relatii, capacitate de munca, flexibilitate). In aceasta sectiune faceti analiza SWOT a afacerii dumneavoastra.

Se vor mentiona minim trei aspecte pentru fiecare sectiune: puncte tari, puncte slabe, oportunitati si amenintari

## 

## 13. TEMELE ORIZONTALE

13.1 Se va detalia Modul in care se vor respecta principiilor nediscriminarii, egalitatii de sanse si de gen

13.2 Se va detalia contributia adusa la reducerea emisiilor de carbon si crearea de locuri de munca verzi